



SHIGEO SHINGO

(08/01/1909 – 14/11/1990)

IN MEMORIAM
EN EL 30 ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO

LA MEJORA

“Mejorar, generalmente significa hacer algo que nunca hicimos antes.”

“Los cuatro objetivos de la mejora son hacer las cosas más fácilmente, mejor, más rápido y más barato. Estos cuatro objetivos aparecen en el orden de prioridad.”

“Hay dos tipos de mejora: fundamental e incidental. En muchos casos, al implantar una mejora no se resuelve la causa real de un problema, sino sólo sus síntomas. No obstante, la gente se contenta con ello.”

“En muchas ocasiones, cuando se lleva a cabo la mejora de una fábrica, sólo se abordan los fenómenos visibles. Como resultado, la mejora es superficial y se requieren nuevas mejoras. Para contrarrestar este aspecto es importante tener primero una sólida comprensión del sistema total de producción para poder ir más allá de lo superficial y llevar a cabo mejoras duraderas y fundamentales.”

“Las mejoras no deben ser pasivas, superficiales o paliativas, sino provocativas y orientadas a los principios.”

“Cambiar la mentalidad de uno mismo es el prerrequisito más importante de cualquier mejora.”

“Si no puede bosquejar como hacer algo, hable de ello con sus máquinas.”

LA MEJORA

“Como un reguero de pólvora, los efectos del ejemplo de un área piloto activan otras operaciones de mejora en el resto de la compañía.”

“Es bueno hacer las cosas bien a la primera, pero aún mejor hacer que sea imposible hacerlas mal desde la primera vez.”

“Incluso la mejor idea puede parecer insensata en un juicio precipitado. Para medir si una idea es factible debemos cortar nuestros lazos con el statu quo y encontrar el equilibrio entre la crítica constructiva y el juicio. Dentro de ese equilibrio vamos a descubrir información crucial para hacer realidad nuestras ideas.”

“Con el fin de comprender la verdadera naturaleza de un problema debemos ser implacablemente curiosos.”

“La causalidad a menudo no es aparente.”

“El éxito en una variedad de situaciones de fabricación depende en última instancia más en saber por qué y no en simplemente saber cómo.”

“Un aluvión incesante de “por qué” es la mejor manera de preparar tu mente para perforar el nublado velo del pensamiento causado por el status quo actual. Utilízalos con frecuencia.”

“En la búsqueda de la mejora, pregunta “por qué” cinco veces para los cinco elementos de la producción (objeto y sujeto de la producción, métodos, espacio y tiempo).”

LA MEJORA

“El mejor enfoque consiste en sacar a la luz y eliminar los problemas donde se asume que no existen.”

“Es importante no sentirnos ni una pizca excesivamente satisfechos de lo que hemos logrado. No podemos permitirnos caer en la complacencia.”

“Los que no están insatisfechos nunca harán ningún progreso.”

“¿Estás demasiado ocupado para dedicarte a la mejora? Con frecuencia, me encuentro con personas que dicen que están demasiado ocupadas y no tienen tiempo para esas actividades. Les respondo diciéndoles, mira, dejarás de estar ocupado, cuando te mueras o cuando la empresa vaya a la quiebra.”

“A menos que cambies la dirección, terminarás dónde te estás encaminando.”

Si quieres saber más sobre nosotros, visita nuestra página web:

www.asenta.es