

servicios

Asenta recupera el ritmo de actividad precovid “a velocidad de crucero”

Tras el “golpe” de la pandemia, los últimos meses han sido “francamente buenos” y afronta el futuro con optimismo

> CONSULTORÍAS

La consultora Asenta ayuda a las empresas a mejorar la calidad de su gestión mediante soluciones adaptadas e innovadoras. Ello le ha permitido contar con una clientela diversa -respecto a sectores y tamaños-, que ha sido fundamental para mantenerse “planos” ante periodos adversos y retomar el crecimiento.

■ Asenta, consultoría empresarial especializada en la mejora de la competitividad de sus clientes, con casi 30 años a sus espaldas, afronta 2021 como un periodo de transición, después de ver reducida su actividad el pasado año a causa del covid, que impactó de forma significativa a la empresa. “La bajada ha sido clara”, a pesar de que “la mayoría de los proyectos han seguido en marcha”.

Es por ello que la firma encara el futuro con optimismo, y confía en “retomar los cinco millones de facturación en 2022”, teniendo en cuenta que desde septiembre “hemos recuperado el ritmo y vamos a velocidad de crucero”. De hecho, el socio director general, Juan Estella, y el socio director de marketing, Óscar Reges, afirman que el inicio del 2021 “ha sido francamente bueno en captación”.

En este sentido, explican que actualmente cuentan con “alrededor de 100 clientes activos”, además de varias “potenciales colabo-



Asenta tiene oficinas en Madrid y Barcelona, que “son una extensión a la sede de Bilbao”.

raciones en marcha”, principalmente con empresas industriales y de servicios de todos los tamaños y sectores, “tanto pymes, como grandes firmas o multinacionales”.

Así, desde su inicio, Asenta ha llevado a cabo “más de 3.000 proyectos, con más de 500 clientes, acompañándoles en su internacionalización en más de 20 países”, apoyándose desde sus oficinas de Madrid y Barcelona, abiertas en 2002 y 2003 respectivamente, “como extensión a la sede de Bilbao, no como delegaciones”.

El método

La estrategia de la firma se desarrolla en torno al ‘método Asenta’, que consiste en “guiar en el

Asume este año como un periodo de transición y espera volver a la normalidad en 2022

proceso de transformación de la gestión para aprender haciendo, estableciendo relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la colaboración mutua”, explican.

De esta forma, ha apoyado a un amplio abanico de empresas y cuenta con “un portfolio de clientes variado y experiencias muy relevantes, gracias a la transversalidad del método”, como son los

casos de CAF, Repsol, Guardian, Biolan o Eroski, por ejemplo.

Uno de los trabajos más recientes de Asenta ha sido la aplicación de los principios Lean Manufacturing para la mejora de la línea de ensamblaje de los hornos industriales de la compañía GHI Smart Furnaces, lo que ha permitido “ofrecer mayor valor añadido a sus clientes y ser más eficientes en sus operaciones”. Así, ha logrado reducir el ‘lead time’ de sus proyectos en un 40%, ha incrementado la fiabilidad de los plazos de entrega y ha mejorado la eficiencia en las horas de montaje de sus equipos en un 20%, entre otros beneficios.

[Mikel R. Atxa]

La consultoría mantuvo sus ingresos pese al virus

■ Las empresas del sector de la consultoría alcanzaron unos ingresos de 16.000 millones de euros en 2020, cifra solo un 0,3% inferior a la del año anterior, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa (filial de Cesce). La necesidad de adaptación a la nueva situación y el impulso a los procesos de transformación digital, tanto en el ámbito privado como en el público, contribuyeron a sostener los ingresos.

La facturación en España se mantuvo en el nivel alcanzado el año anterior, 12.050 millones. La actividad internacional, en cambio, se vio penalizada por el cierre de fronteras y la reducción de los flujos durante buena parte del año. Así, los ingresos en el extranjero disminuyeron un 1,3%, situándose en 3.950 millones.

Por segmentos de actividad, el leve incremento de los servicios de consultoría en tecnologías de la información y ‘outsourcing’ permitió compensar la disminución registrada en la demanda de consultoría estratégica. Así, el primero contabilizó un aumento del 0,2%, aportando unos ingresos en España de 10.125 millones de euros, el 84% del mercado total.

De cara a este año se espera un repunte del volumen del negocio, tanto en el segmento de estrategia, operaciones y procesos, como en el de tecnologías de la información. Las áreas que presentan mayor dinamismo son las relacionadas con la inteligencia artificial, el ‘big data’, la ciberseguridad, los servicios en la nube y la automatización. [EE]