

“Las personas lo consiguen y los métodos lo hacen posible”

Ayudar a las empresas en sus procesos de transformación para conseguir resultados visibles y duraderos es la labor de Asenta Management Consultants mediante un enfoque propio: el Método Asenta de Gestión. Como consultoría de dirección especializada en excelencia operacional y métodos de gestión avanzada, inició sus actividades en 1992 y cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Bilbao. UBISA, empresa industrial de Bekaert en España y Premio EFQM de Excelencia en su primera convocatoria, fue uno de los socios promotores de Asenta.

“Las crisis no pasan, sino que se transitan”

-¿Cómo ayuda Asenta en estos tiempos de crisis?

Actuamos como aliados en la mejora de la competitividad, asesorando en las áreas de dirección estratégica, mejora de procesos y desarrollo organizacional, a empresas industriales y de servicios de todos los tamaños y sectores, que tienen un rasgo en común: la voluntad de aprendizaje y mejora continua. La propuesta de Asenta frente a la crisis es la Excelencia Empresarial,



como marco aglutinador de voluntades y movilizador de conocimiento en toda la organización.

-¿Qué factores considera claves para enfrentarse a la crisis actual?

No podemos evadirnos ni debemos quedarnos atenazados por la incertidumbre. A la crisis hay que hacerla frente, cada empresa decidiendo las acciones a emprender. Es el momento de la verdadera acción directiva, preparando y enfocando el futuro. Las crisis plantean retos de cambio, exigen cuestionarse las cosas, para responder a las amenazas, pero también para aprovechar las oportunidades.

-Ciertamente, los consultores de Asenta enfocan con un talante positivo la crisis, pero ¿cómo desarrollan su actividad?

Guiando en el desarrollo y en la implantación de las estrategias, mediante métodos robustos y con una clara orientación a la acción. Muchas empresas no saben cómo superar los momentos económicos actuales y, en concreto, qué papel desempeña la innovación para su competitividad. La innovación siempre ha si-

do condición necesaria para la viabilidad futura de cualquier empresa, aunque ahora se acentúa su impacto debido a la velocidad acelerada de los cambios en el entorno. Pero lo importante es que cada empresa responda al porqué, para qué y en qué focalizar sus esfuerzos de innovación, de manera que sea un proceso integrado en su proyecto empresarial y no una serie de actuaciones aisladas. Se puede innovar en productos, mercados o incluso en modelos de negocio, pero también en organización y gestión.

-¿Qué mensajes trasladaría a los directivos de las empresas para reforzar la competitividad de sus empresas?

Hay mucho potencial de mejora oculto dentro de las organizaciones. Es tiempo de despertar y tomar conciencia de las oportunidades para ser más eficientes y eficaces en todo lo que hacemos, sin tener que acudir a medidas simples y de corto alcance para reducir los costes. En Asenta decimos que las personas lo consiguen y los métodos lo hacen posible. ●