

“Transformación con resultados”

► Asenta Management Consultants es una consultoría de dirección especializada en excelencia operacional y métodos de gestión avanzada, que ayuda a las empresas a reforzar su competitividad, guiando en proyectos de mejora de la gestión, con un enfoque que garantiza una verdadera transformación en las empresas, con resultados visibles y duraderos.

La calidad de su asesoría, basada en un equipo de profesionales cualificados con amplia experiencia, explica el crecimiento sostenido que vienen experimentando en sus 22 años de actividad, con unos índices de fidelización y éxito realmente envidiables.

Asenta es un referente entre las consultorías de dirección en España. ¿De qué manera aporta valor a sus clientes?

Somos una consultoría de dirección especializada en Excelencia Operacional o lo que ahora se conoce como Lean Management. Conforme a nuestros valores estamos orientados a nuestros clientes a quienes aportamos soluciones a medida adaptadas a sus retos, necesidades y características.

Colaboramos con las empresas desde el análisis inicial de las necesidades hasta la implantación final, comprometiéndonos con el cliente durante todo el desarrollo del proyecto para lograr los objetivos acordados. Guiamos a nuestros clientes en la aplicación de métodos avanzados de gestión exclusivos y de eficacia probada, que combinan técnicas innovadoras y una contrastada experiencia práctica.

En Asenta concebimos la empresa como un sistema en el que las técnicas y los métodos de gestión se integran con el entusiasmo y el talento de las personas. Nuestra labor es aportar métodos de gestión y contribuir a que las personas de la organización aprovechen todo su potencial.

Los servicios de una consultoría de dirección pueden ser muy amplios. ¿En qué se especializa Asenta?

Nuestros proyectos de consultoría se estructuran en torno a los tres ejes de la gestión. En el primero, al que denominamos Dirección de la mejora, acompañamos a los equipos directivos en procesos de reflexión estratégica para aportar orientación estratégica, mediante el desarrollo de un modelo de gestión y ayudando a convertir la estrategia en acción mediante el despliegue de objetivos. Al segundo eje, lo denominamos Gestión orientada al cliente, y consiste en ayudar a mejorar los procesos, productivos y administrativos, en calidad, productividad y nivel de servicio. Por último, el tercer eje se refiere a la Gestión de la actividad diaria, contribuyendo a la implicación de las personas y su compromiso con la mejora continua mediante el desarrollo de sus competencias y la autonomía en la gestión.

También ofrecemos servicios de diagnóstico de la gestión, conducción de programas de cambio, talleres de mejora continua, actividades de benchmarking y coaching directivo.

¿Cuál es la metodología de trabajo de Asenta?

Nos basamos en un modelo propio, ampliamente contrastado, el Método Asenta de Gestión, estructurado en torno a cuatro pilares: la satisfacción del cliente, la eficiencia económica, el funcionamiento interno y la mejora continua, que actúa como motor y propulsor.

Nuestra labor consiste en acelerar el aprendizaje y el desarrollo organizativo de las empresas, aportando ese método, guiando en su aplicación real en el contexto de cada empresa y dando el protagonismo a sus profesionales. Para ello, es clave conseguir que las personas se impliquen, que se responsabilicen de su trabajo.

¿Cuál es el perfil del cliente de Asenta?

Trabajamos tanto para empresas industriales como de servicios, para pymes y grandes empresas. Nuestros servicios son aplicables a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño y sector de actividad.

Nuestras tres sedes, en Barcelona, Bilbao y Madrid, nos permiten dar un servicio de proximidad a nuestros clientes.

“En las misiones a Japón propiciamos el contacto con prácticas de gestión industrial avanzadas en el país que cuenta con mayor número de empresas excelentes”

Uno de los activos más importantes de Asenta es su equipo humano...

El equipo de Asenta está formado por 25 personas, entre consultores y personal de apoyo. En Asenta, como en todas las empresas, la persona es clave. Por eso cuidamos su formación y desarrollo, tanto en competencias como en nuestros valores. Cualquier con-



Ángel Albizu, consultor líder de Asenta Management Consultants

sultor de Asenta está preparado para garantizar la calidad de servicio bajo nuestra filosofía: “Crecer en valor, reforzando valores”.

Precisamente en este lema están las señas de identidad de su Compañía...

Desde nuestros inicios hemos tenido muy claro que nuestro reto es crecer en valor con valores, para ser cada día mejor empresa, más competitiva. Como empresa necesitamos tener unos valores que nos identifiquen. Y, por otro lado, si crecemos en valor creceremos en resultados. Esto es aplicable a cualquier organización.

¿Cómo ayuda a las empresas en su proceso de Internacionalización?

Asenta acompaña a sus clientes en sus procesos de internacionalización desarrollando proyectos para la mejora de la gestión de diversa naturaleza, que consisten tanto en la transferencia del modelo de gestión de la empresa matriz, como en la realización de diagnósticos y planes de mejora, programas de desarrollo de competencias o mediante intervenciones específicas orientadas a la mejora de procesos operacionales.

De hecho, actualmente, los proyectos internacionales en diversos países europeos y latinoamericanos representan un 25% de la fac-

turación de la Compañía.

En el ámbito internacional, ¿qué otras actividades innovadoras realiza Asenta?

Complementariamente a la asesoría en proyectos de mejora, organizamos actividades singulares de gran valor, como las misiones de estudio a Japón, en las que ayudamos a los directivos a comprender las claves del éxito y la competitividad de empresas de referencia de primer nivel por su excelencia en gestión. Llevamos más de una década organizando misiones de estudio a Japón. De hecho, la próxima Misión está prevista para el próximo mes de noviembre. Son más de 30 visitas a compañías World Class en excelencia operacional, con un centenar de participantes de 50 empresas distintas. El propósito de estas misiones es propiciar un cambio radical en la mentalidad de los participantes al ponerlos en contacto con prácticas de gestión industrial avanzada (Lean, TPM o Kaizen) en el país que cuenta con mayor número de empresas excelentes. Es una oportunidad única de inmersión en la cultura de gestión japonesa.

¿En qué se diferencia Asenta de su competencia?

Nuestra experiencia de más de 20 años asesorando a empresas en sus procesos de transformación

y mejora de su competitividad, se basa en un enfoque singular y de alto valor, entendemos nosotros, en la manera de entregar el servicio. Combinamos una alta cualificación de nuestros profesionales con una vocación de servicio al cliente. Nos integramos en sus equipos, trabajando con ellos, con el firme compromiso de transferir conocimiento y promover su protagonismo en el aprendizaje. Asimismo, el rigor y el cuidado en la ejecución e implantación de los proyectos garantizan unos resultados visibles y duraderos, convirtiéndonos en verdaderos aliados de nuestros clientes para lograr el éxito en su gestión.

“Crecer en Valor, con Valores”

¿Cuáles son los retos de futuro de Asenta?

Los mismos que tenemos planteados desde el inicio de nuestras actividades. Seguir esforzándonos cada día para mantener nuestras señas de identidad y crear continuamente más valor para el cliente.

En definitiva, ser coherentes con nuestros principios y cumplir con nuestra misión como empresa. Si trabajamos para conseguirlo, todo lo demás será más fácil y seguiremos siendo referentes.

asenta
Management Consultants

Asenta ha organizado las World Class Series, también este año 2014, dentro del Ciclo Lean, como oferta formativa para los directivos comprometidos con la mejora en sus organizaciones, que quieran adquirir una visión integral de la estrategia Lean.

El próximo 17 de septiembre, se celebrará en el World Trade Center de Barcelona, la tercera de estas Jornadas, bajo el título de Lean Supply Chain.

www.asenta.es