



Extracto de la mesa redonda de la jornada “Metodología + Tecnología al servicio de la Competitividad”

Fernando Sierra Director General de EUSKALIT

En Euskalit tenéis una posición privilegiada que os permite tener una mirada del conjunto del tejido empresarial del País Vasco. ¿Cómo observáis el proceso de transformación digital que se está abordando en la empresa del País Vasco?

Trasladar la visión de la realidad del conjunto de las organizaciones no es fácil. Hay muchísimas diferencias. En Euskalit llevamos 30 años intentando ayudar a las empresas en la mejora de su gestión. Trabajamos con empresas grandes, algunas muy grandes, con empresas pequeñas, algunas muy pequeñas, públicas, privadas... y de todos los sectores de actividad y, por tanto, hay muchísima diferencia entre empresas, entre sectores y entre diferentes actividades. Si tuviese que resumir cómo vemos desde Euskalit el impulso de la transformación digital y cómo se está trabajando desde las empresas, yo diría que hay dos grandes enfoques: las que lo están impulsando desde la parte de la tecnología y las que lo están impulsando desde la parte de la transformación. Cuando hablamos de transformación digital, muchas veces nos olvidamos de que lo más importante no es el carácter digital, sino la vertiente de transformación. Es muy importante que las empresas se den cuenta que no es algo a impulsar desde el área tecnológica, y en algunos casos vemos que se impulsa desde las áreas tecnológicas, sino que es algo que es necesario impulsarlo desde la estrategia de la organización.

No podemos generalizar, pero en las empresas grandes está bastante claro que el impulso se da desde el ámbito estratégico, creo que son más conscientes de la relevancia que tiene la apuesta

por la transformación digital. En las pequeñas, y especialmente en las muy pequeñas, vemos todavía bastante despiste y las apuestas son más puntuales, más específicas, más pequeñas. Yo creo que les falta claramente esa visión de transformación a largo plazo, profunda. Y al final esto no es solo de cómo automatizamos temas pequeños, sino cómo cambiamos nuestra organización. A veces vamos a eventos de transformación digital y se está continuamente hablando de tecnología, no se habla de gestión de personas, no se habla de estrategia, no se habla de relación con clientes, etc. Si no abordamos estos aspectos, estamos automatizando pequeñas cuestiones, pero no afrontamos realmente lo fundamental.

¿Cómo ves tú el enfoque que se está dando desde las administraciones públicas (puede ser a nivel global, europeo, nacional, regional, etc.) para apoyar la transformación digital en las empresas?

La respuesta que voy a dar, posiblemente no es la que esperabais. Yo creo que en este momento hay muchas ayudas. En el entorno más próximo tenemos multitud de ayudas de Gobierno Vasco, SPRI, Diputaciones Forales, agentes y también a niveles estatales, europeo, etc. Ayudas hay muchas, pero muchas veces el problema es que se identifican ámbitos a los que se quiere apoyar sin pensar en las necesidades específicas de las empresas.

Hace unos años se empezó con actividades relacionadas con realidad aumentada, luego con ciberseguridad, luego con inteligencia artificial, etc.

Las administraciones aquí, en el País Vasco, crean centros como el Centro Vasco de Ciberseguridad, etc. Otras organizaciones similares a Euskalit, en diferentes comunidades autónomas, nos miran con envidia porque ven un ecosistema muy potente, con multitud de agentes que intentan apoyar a las organizaciones, pero me da la sensación de que hay muchas ayudas y bastantes recursos, pero se plantean a la empresa desde el punto de vista de la oferta, como si fuesen soluciones para todas las organizaciones.

Al final a nosotros nos toca tratar con una diversidad muy grande de organizaciones. Ciberseguridad, inteligencia artificial son ecuaciones diferenciales. La empresa de 20, de 30 personas está mejorando en multiplicaciones, sumas y divisiones. Hay etapas básicas que parece que estamos dando ya por superadas y si la empresa no las tiene claramente asentadas, lo demás no voy a decir que es un despilfarro, pero casi. Y para mí hay una preocupación realmente importante, creo que hay tantísima oferta de programas que parece que las empresas tienen que hacer proyectos de inteligencia artificial por moda. Creo que realmente tenemos que poner el foco en qué es lo que

necesita cada empresa. Tiene que haber una reflexión por parte de los programas y, antes de empezar a ver cuáles son los proyectos a trabajar, hacer un diagnóstico de la situación de la empresa y establecer cuáles deben ser las prioridades. Y en función de eso, que las empresas pidan un apoyo en determinados temas porque si no les estamos dando una solución generalista que parece ser buena para todo el mundo, cuando en realidad las empresas tienen unas necesidades absolutamente diferentes.

Además, las pymes nos trasladan que están absolutamente desbordadas con una catarata de peticiones, normativas, burocracia, reglamentación, muchísimos elementos que nos están condicionando y que, al final, no dejan ver claro hacia dónde evolucionar.

Por resumir, hay muchas ayudas, igual hasta demasiadas, quizá no se dan para lo que realmente necesita cada una de las empresas. Creo que tendríamos que pensar también en cómo liberamos a las empresas de cierta burocratización que hay en peticiones de ayudas o en cumplimientos normativos para que realmente se centren en cómo ser más competitivas. ■

