

## Implantación del Modelo Minicompañía-mC® en Áreas Productivas

Empresa dedicada a la fabricación y distribución de equipamiento y material clínico. Se distingue por operar en un mercado altamente competitivo en el que el control de los procesos y una elevada productividad son factores críticos de éxito.

La Dirección de la empresa está firmemente convencida de la necesidad de implicar a las personas en la mejora continua de las actividades, por lo que decide adoptar el Modelo de gestión Minicompañía para implantarlo en todas las áreas y departamentos de la empresa, como el enfoque adecuado para maximizar la aportación de valor de las personas.

Al tratarse de una empresa industrial, se decide comenzar la implantación en las áreas productivas de corte y soldadura de materiales metálicos, montaje, distribución y SAT. Todo ello a modo de experiencia piloto, para una vez confirmada la idoneidad del Modelo a través de los resultados conseguidos, proceder a la extensión al resto de unidades de la empresa.

## Implantación del Modelo Minicompañía-mC® en Áreas Productivas (continuación)

### Área

El área productiva está organizada en 5 secciones que se constituyen como Minicompañías en torno a equipos de personas con actividades y objetivos compartidos. En el conjunto de estas Minicompañías operan en torno a 100 personas.

### Situación de Partida

- Insuficiencia de datos para la toma de decisiones
- Experiencia en la Mejora de Procesos
- Entusiasmo por parte de los líderes de las áreas productivas.
- Experiencias previas para la práctica de la mejora continua con poco arraigo.

### Objetivos

- Mejorar el empowerment de las personas
- Incorporar la mejora continua en las actividades diarias

### Proceso de Mejora

- Análisis de la Situación de partida
- Constitución de Equipos de Trabajo para cada Minicompañía
- Desarrollo e implantación del Marco de funcionamiento
  - Misión, Personas, Territorio
  - Relaciones Cliente- Proveedor interno, Procedimientos
  - Objetivos de Mejora e indicadores QCDSM
  - Comunicación y actividades de mejora
- Presentación a la Dirección
- Consolidación y refuerzo del funcionamiento

### Resultados



#### MEJORAS CONSEGUIDAS

- |                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| • Reducción de reclamaciones        | 50 %         |
| • Reducción del defectivo interno   | + 20 %       |
| • Mejora de la productividad        | 50 %         |
| • Reducción lead-time proceso clave | 60 %         |
| • Reducción roturas de stock        | + 65 %       |
| • Mejora de productividad           | 20 %         |
| • Número de sugerencias             | + 3 pers/año |

*(datos correspondientes a tres ejercicios)*

